



Samenredzaamheid

Samenwerken in de keten




Samenredzaamheid
Samenwerken in de keten

Welkom!



Zorgcrisis op komst: Wie zorgt er straks voor ons?

Momenteel werkt 1 op 7 mensen van de beroepsbevolking in de zorg.
In 2040 is 1 op 4 mensen uit de nodig. – wie vult de groeiende vacatures in?



Bron: RIVM, artikel over toekomstbestendig zorgstelsel

BRON: 'ZORG VOOR DE TOEKOMST' VAN DE DE SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD (SER)



10 op één
85 plusser



4 op één
85 plusser

**AANTAL POTENTIELE MANTELZORGERS
TUSSEN DE 50 EN 64 JAAR IS MEER DAN
GEHALVEERD IN 2040**

BREAKING NEWS

Boodschap 1.

Samenredzaamheid is nodig en menselijk.

**Een menselijker
Nederland**

Boodschap 2: Samenredzaamheid vergroten is **omdenken**

**Wie zelfstandig is, is júst afhankelijk
van anderen**

**Soms help je iemand
het best door te
stoppen met helpen.**

OM
DENKEN

Boodschap 2: Samenredzaamheid vergroten is **omdenken**

Gemiddeld geven ouders tussen de
€ 500-800 uit aan een kinderwagen



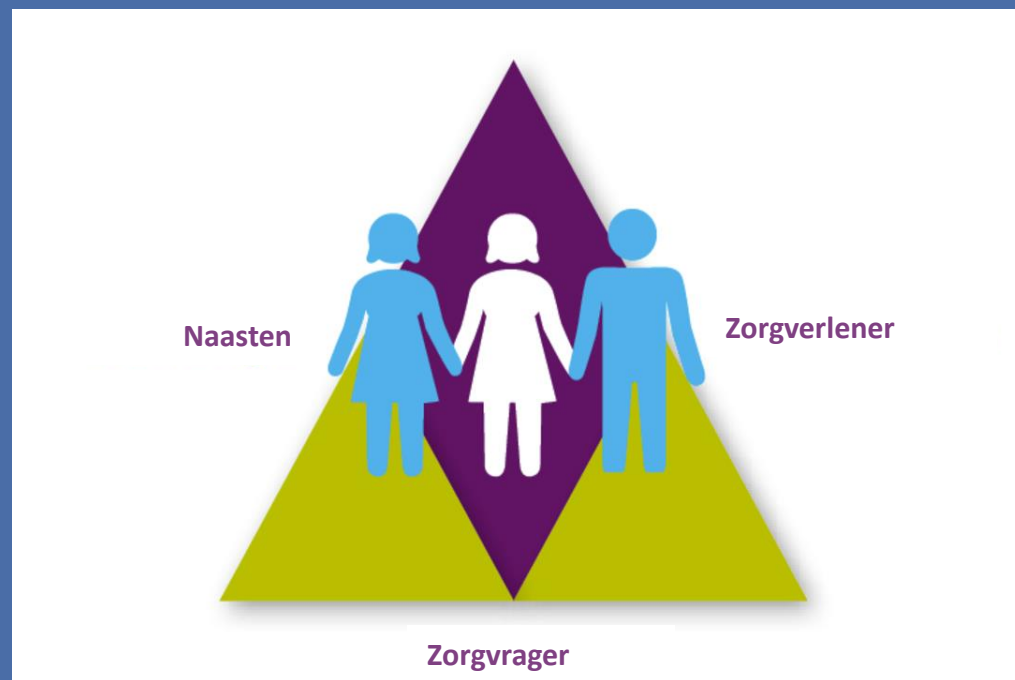
De gemiddelde prijs van een
rolstoel ligt tussen de €200-€400



Boodschap 2: Samenredzaamheid vergroten is **omdenken**



Boodschap 3:
Naastenparticipatie is niet hen betrekken, zij zijn al betrokken, het gaat om **jouw actieve betrokkenheid bij hen**



Boodschap 4.
Een betere wereld
begint bij onszelf;

Verpleegkundig
leiderschap en
burgerparticipatie

**VERBETER
DE WERELD**

BEGIN

Loesje

Doelstellingen

(uit subsidieaanvraag ZonMW)

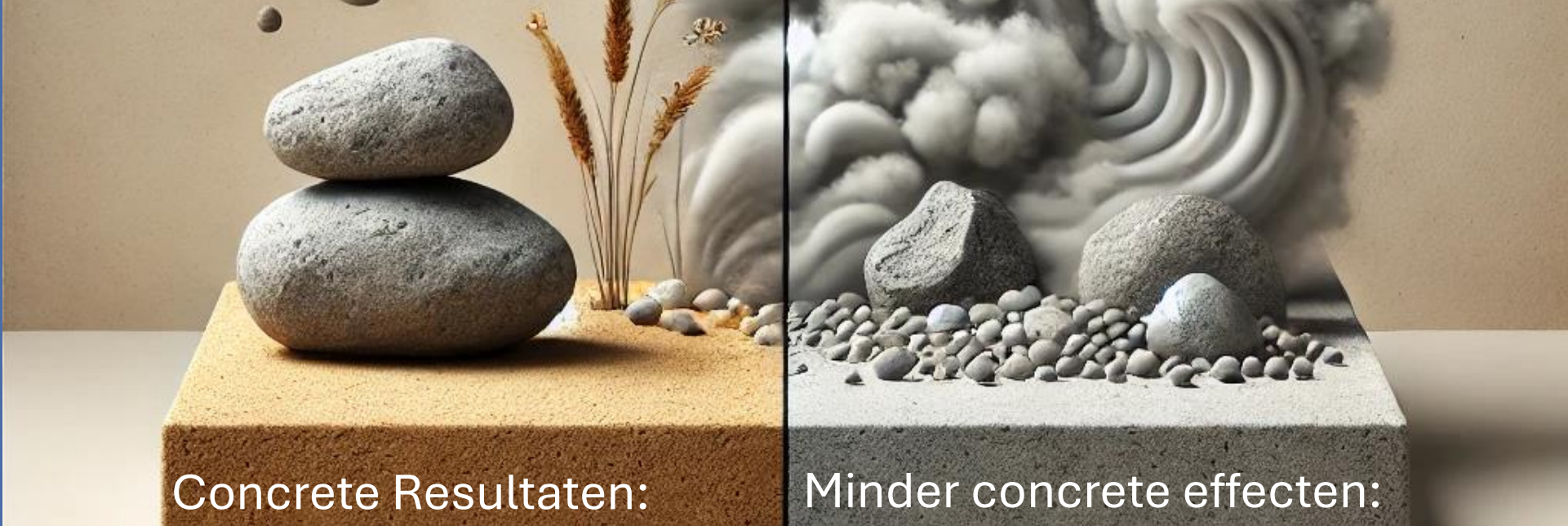
- Versterken van de zelfredzaamheid van ouderen
- Stimulerende en bewustmakende aanpak
- Bevorderen van samenwerking in de zorgketen
- Opschaling van bewezen effectieve initiatieven
- Verlichting van de druk op de zorg



Overzicht van de gerealiseerde programmaliijnen

- Bewustwordingsgesprekken (zorgprofessionals en burger)
- Van visie naar tooling
- Sprints
- Verbreden principes van best practices LAT en reablement naar andere domeinen
- Domeinoverstijgende samenwerking Samenredzaamheid





Concrete Resultaten:

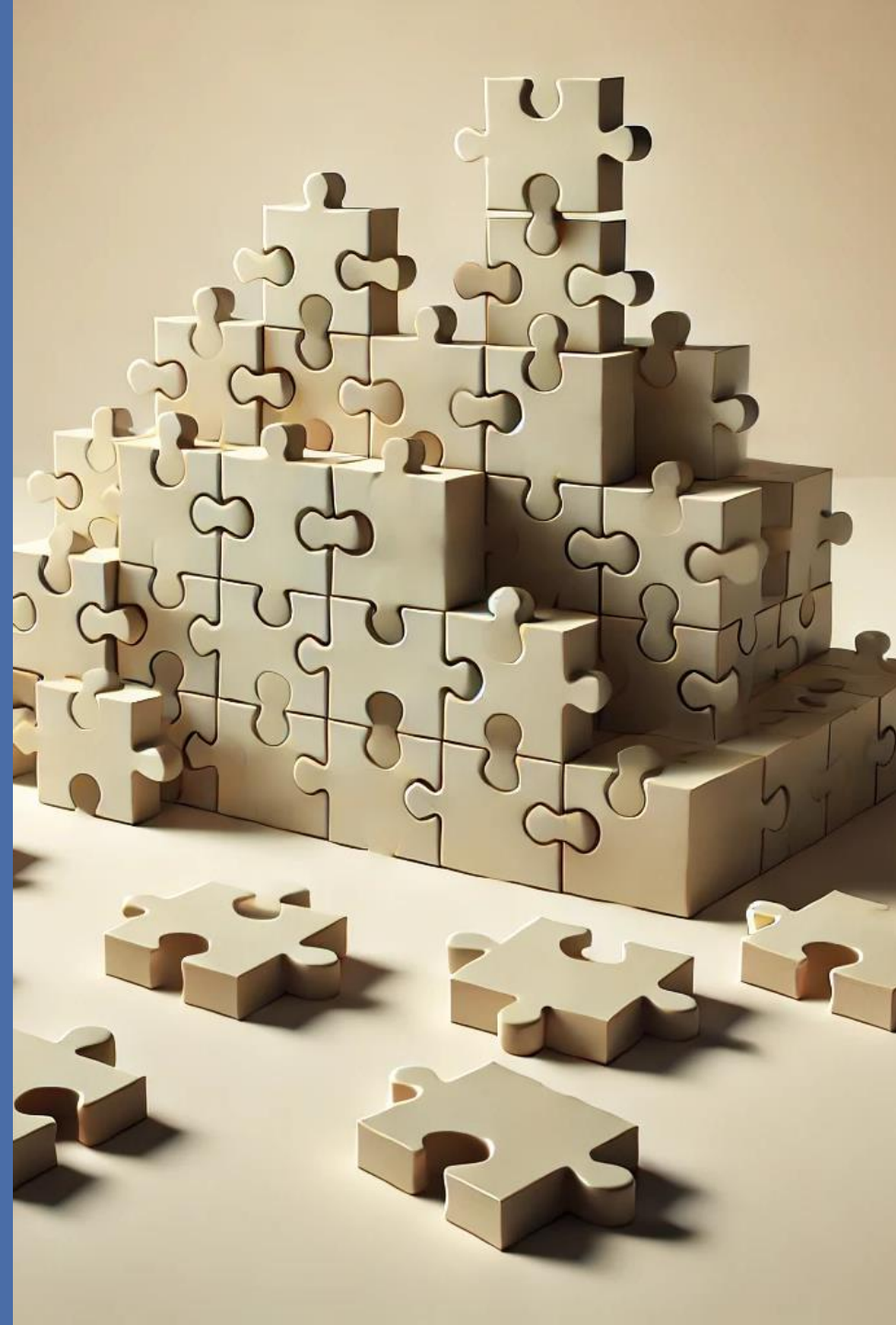
- Diverse presentaties en (animatie)materiaal voor bewustwordingscampagne
- Tooling voor zorgprofessionals voor toepassen zelf- en samenredzaamheid
- Leergang (te herhalen) voor verpleegkundigen: samenredzaamheid
- Communicatieafspraken LAT - huisartsen
- Domeinoverstijgend netwerk zorgprofessionals
- Online community op linked-in
- 21 opgeleide ambassadeurs
- 3 nieuwe zorgpaden /sprints

Minder concrete effecten:

- Bewustwording belang, kansen en beperkingen van versterken zelf- en samenredzaamheid
 - Bij cliëntenraden, zorgbelang, informele zorgprofessionals, gemeenten
 - Bij zorgprofessionals m.n. verpleegkundigen en POH'ers
- Groei van 1 taal over domeinen heen
- Kennis van andere domeinen binnen de keten oa door meeloopdagen:
 - Ziekenhuis, huisartsenpraktijk en VVT

Aandachtspunten voor vervolg

- Realisatie van zelfzorgacademie
- Effectmeting: zichtbaar terugdringen van de zorgvraag en vergroting van de zelfredzaamheid van burgers
- Vergroten online community voor verspreiden bewustwordingscampagne en best practices
- Vertaling van goede ideeën naar blijvende inzet in de praktijk
- Implementatie-ervaring van huisartsen en LAT met oa ontwikkelde communicatie-afspraken
- Betere burgerparticipatie



Een succes! Samenredzaamheid Professionals en burger in de lead

- Domeinoverstijgend netwerk
- 3 uitgewerkte verbeterideeen
- Leer-werkbijeenkomsten:
 - Projectmanagement'
 - 'Agile werken' door leerhuis ETZ
 - 'Persoonlijk leiderschap = eigenaarschap' door coaching
 - 'Naastenzorg' door studio Familiezorg
 - 'LAT en reablement' door Damas Weideveld
 - 'Omgaan met weerstand'
 - 'Belang van burgerparticipatie' door Zorgbelang
 - 'Inzet van AI en technologie' door Mijzo
 - Diverse actuele voorbeelden ter inspiratie
- Begeleide intervisie
- Individuele coaching
- Meeloopmiddagen
- Afsluitend mini symposium
- Divers materiaal ontwikkeld door en voor professionals



Tot slot!

→ Word lid van onze community op LinkedIn!

→ Geïnteresseerd om in 2025 zelf mee te doen of een collega?
Stuur een mailtje aan Iris



Samenredzaamheid

Samenwerken in de keten